

# Как мы настраиваем Яндекс.Директ

**AllYaDirect**

АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

1

## ПРИВЛЕКАЕМ «ЧИСТЫЙ» ТРАФИК

который легко превращается в заявки и звонки благодаря вдумчивой проработке рекламных кампаний.

2

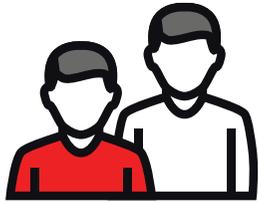
## УЛУЧШАЕМ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

других агентств и директологов. В 3 раза больше клиентов из Яндекса при равных затратах. Работаем с бюджетами от 10 000 до 1,5 млн. рублей.

3

## ЭКОНОМИМ ДО 40% ДЕНЕГ

Услуги агентства по ценам опытных фрилансеров.



# Находим потенциальных клиентов

## Стратегия

Чтобы по рекламе пришли целевые клиенты, мы учитываем специфику ниши, конкуренцию и «индивидуальность» рекламной кампании

1. Вникаем в бизнес, выясняем потребности, находим сильные стороны.
2. Анализируем конкурентов и делаем рекламную кампанию лучше.
3. Над проектом работает команда из 3-х человек. Главный – стратег. Он определяет цели, ставит задачи директологам, проверяет настройки.

## Ключевые слова

Грамотно настроенная рекламная кампания позволяет найти людей, которых заинтересует ваше предложение

1. Собираем большое семантическое ядро для максимального охвата клиентуры.  
Для этого парсим поисковые ключевики wordstat'a и базы моав.
2. Показываем рекламу только тем, кому она интересна. Нецелевых отсеиваем тройной «минусацией» и чистой нерелевантных запросов вручную.
3. Делим ключевые слова по «теплоте».

## Объявления

Важно не только дотянуться до потенциальных клиентов, но и убедить их зайти на сайт

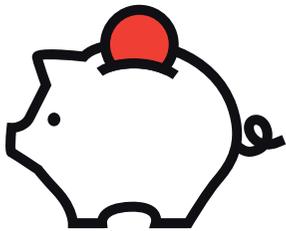
1. Пишем продающие тексты объявлений по формулам одс и 4и.
2. 1 ключевик = 1 объявление – наш базовый принцип.
3. Для поиска и рекламной сети яндекса пишем и оформляем объявления по-разному.



## А дальше оптимизация

Окончательно отминусуем трафик, отключим неконверсионные площадки и «ключи», проверим сайт

- > Снижаем цену клика
- > Повышаем CTR
- > Тестируем и докручиваем



# Экономим деньги

Заказывая рекламу в Директе, вы хотите меньше тратить и больше получать. Наше агентство, как банк, сохраняет каждый вложенный рубль. Экономия образуется из бережного отношения к рекламному бюджету и справедливой оценки собственного труда.

## Затыкаем дыры в рекламном бюджете

**Слив на мусорные показы** – объявления идут по ненужным запросам. Бюджет тает, а целевой аудитории на сайте нет. Эта дыра образуется из-за плохой работы с минус-словами. Такую кропотливую работу у нас выполняет специальный человек. Сначала он убирает весь «мусор» помощью программы **keycollector**. Затем проверяет все еще раз «глазами», а главный директор команды его дважды перепроверяет.

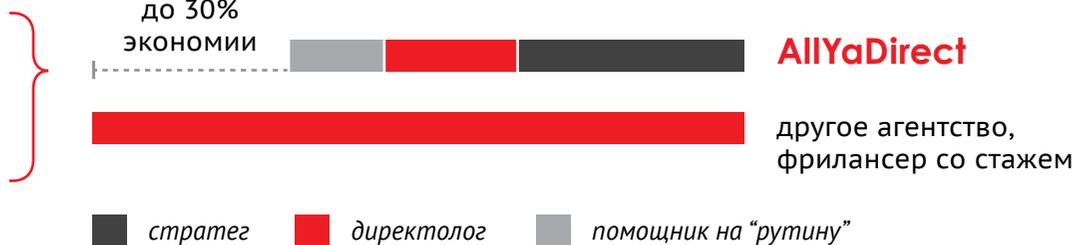
**Слив в Рекламной сети Яндекса (РСЯ).** Часто директологи просто копируют рекламные объявления для поиска и запускают их в РСЯ. Это ошибка, и она стоит денег. Разные площадки – разные правила игры. Мы их знаем и соблюдаем: пишем другие тексты, иначе работаем со ссылками, используем все возможности графики.

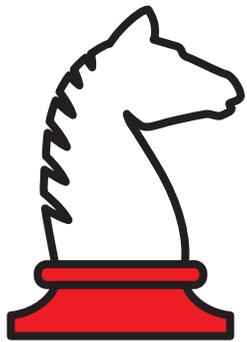
**Слив без оптимизации.** Бывает, когда нехорошее агентство сделало разовую настройку рекламной компании и бросило её. Мы страхуем вас неделями бесплатного ведения.

**Слив без автоматизации.** При современной конкуренции не использовать средства автоматизации, значит бросать деньги на ветер. Мы подключаем автоброкера для экономии бюджета.

## Оцениваем свою работу по справедливости

Разделение труда и нормирование зарплаты специалистов в команде позволило снизить себестоимость.





# Обходим конкурентов

Объявление – это УТП.  
Находим и подчеркиваем преимущества вашего товара или услуги.  
Делаем объявление максимально заметным.  
Повышаем CTR и снижаем стоимость клика.

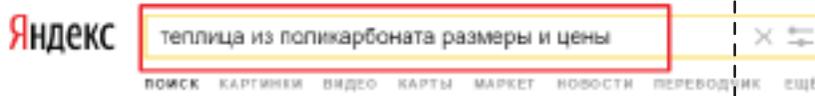
Фильтр целевой аудитории

Ключевые преимущества

Контрастный заголовок

Заголовок 56 символов

Призыв к действию



Фавикон-маркер

Ключевые преимущества в быстрых ссылках и уточнениях

Заполнение Яндекс-визитки, контактной информации

Заголовок повторяет ключевую фразу, что снижает стоимость клика

Использование «отображаемой ссылки»

Разное время работы в будни и выходные

**Теплицы из поликарбоната - цены! – Дарим фундамент!**  
 Парник в подарок · Производитель · Бесплатная доставка · 5 лет гарантии  
[oknostroy35.ru/Теплицы-Из](http://oknostroy35.ru/Теплицы-Из) · Реклама  
 Купить недорогую теплицу из поликарбоната! Производителя!  
 Все в наличии · Доставка по РФ · Не боятся снега и ветра · Распродажа  
 Контактная информация · +7 (8202) 62-25-23 · пн-пт 9:00-17:00 · Череповец

**Установка газовой плиты в – деревянном доме 870 р!**  
 Гарантия 2 года · Иметь лицензию · Лицензированные мастера · Подарок от нас  
[luchmaster.ru/Установка-Газовой](http://luchmaster.ru/Установка-Газовой) · Реклама  
 Монтаж газовой техники в день обращения! Кликай!  
 Стаж 10 лет · Без выходных · Допуск СРО · Консультация бесплатно  
 Контактная информация · +7 (499) 394-17-45 · пн-пт 8:00-22:00, сб-вс 8:00-21:45

**Распродажа теплиц в Череповце. / trk35.ru**  
 Продажа поликарбоната · Аренда инструмента · Изготовление фундаментов  
[trk35.ru](http://trk35.ru) · Реклама  
 Распродажа Теплиц, парников от 9900р Скидки, Акции, Подарки, Доставка!

**Установка газовой плиты! Жмите! – Есть Лицензия!**  
 Лицензия и допуск СРО · Установка с гарантией · Фото работ · Без выходных  
[g-montazh.ru/Установка-Газовой](http://g-montazh.ru/Установка-Газовой) · Реклама  
 Избегай «частников»! Мы правильно установим газовую плиту!



# Даем результат

## КЛИЕНТ: Заборы

**Задача:** Найти клиентов на покупку и установку заборов.  
Не слить бюджет в конкурентной тематике.

**Решение:** Собрали много ключевых слов.  
Для разных видов забора сделали разные рекламные кампании, чтобы получать больше заявок на тот забор, который нужно продать. Отсеяли ненужные запросы типа «фундамент для забора» – избавились от мусорных кликов.

**Результат:** Наши услуги окупались с первых продаж.



**CTR:** 14,19%  
**Цена клика:** 13 руб. 7 коп.  
**Расход в день:** 565 руб. 27 коп.

## КЛИЕНТ: Складная мебель

**Задача:** Найти клиентов в Яндекс.Директе и загрузить производство.

**Решение:** Собрали 3 500 ключевых запросов. Нашли много продающих запросов со слабой конкуренцией, несмотря на то, что реклама шла по Москве.

**Результат:** Конверсия в заявку – 4,81% и стабильный поток заявок на производство.



**CTR:** 21,33%  
**Цена клика:** 12 руб. 42 коп.  
**Расход в день:** 2 258 руб. 04 коп.  
**Конверсия:** 4,81%  
**ЦЕНА ЗАЯВКИ:** 274 руб. 10 коп.



## Даем результат

**КЛИЕНТ:** Педагогический портал

**Задача:** Эффективно настроить Директ.

**Решение:** Провести точную сегментацию ключевых запросов и релевантно настроить рекламные кампании.

**Результат:** Добились минимальной цены цели и низкой стоимости клика. Конверсия составила 7,3%.

**CTR:** 0,16%

**Цена клика:** 6 руб. 87 коп.

**Расход в день:** 3 332 руб. 43 коп.

**Конверсия:** 7,3%

**Цена цели:** 118 руб. 10 коп.



**КЛИЕНТ:** Сеть часовых мастерских

**Задача:** Улучшить существующую рекламную кампанию. Сделать рекламу рентабельной.

**Решение:** Отказались от больших ставок за спец-размещение и перенастроили кампанию. Очистили кампанию от мусорных запросов.

**Результат:** Объявления показываются в верхних позициях по низкой цене. Очень приятно выросла конверсия.

**CTR:** 0,71%

**Цена клика:** 21 руб. 72 коп.

**Расход в день:** 963 руб. 72 коп.

**Конверсия:** 27,2%

**Цена цели:** 92 руб. 95 коп.





# Предлагаем вам два тарифа на выбор

## Базовый

Подойдет, если вы тестируете нишу, пробуете Директ на вкус или аккуратно расходуете рекламный бюджет.



## Огонь

Все по полной, чтобы выжать из Директа максимум за вменяемые деньги.

	БАЗОВЫЙ	ОГОНЬ
1 Ключевые слова (КС)	до 1 000 выше охват, ниже стоимость клика	от 1 000 охват еще больше
2 Уникальное объявление под каждое КС	•	•
3 Разделение КС по "теплоте"	•	•
4 Интеллект-карта ключевых слов		•
5 Минус-слова	300-1000	от 1000
6 UTM-метки	•	•
7 Настройка метрики и целей		•
8 Объявления для Яндекс-поиска	•	
9 Рекламная кампания для сети Яндекс		•
10 Рекламная кампания для Яндекс-поиска		•
<b>БЕСПЛАТНО:</b>		
7 дней ведения автоброкер*	•	•
ремаркетинг**	•	•

ЦЕНА  
в вашей тематике / ВРЕМЯ  
до запуска

**5 000 руб./2 дня**

**10 000 руб./4 дня**

\* Автоброкер каждые 10 минут проверяет ставки, управляет позициями и защищает от переплат за клик

\*\* Ремаркетинг - возвращаем ушедших с сайта без целевого действия



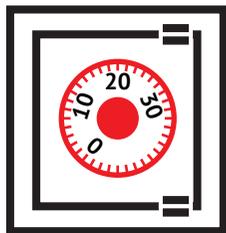
Минимальное время  
до запуска



Создаем новую рекламную кампанию и даем к ней полный, а не гостевой доступ



После окончания работ кампания полностью в вашем распоряжении



# Всё надёжно

средние значения при настройке самостоятельно – 1-4%;  
у горе-директолога – 3-8%;  
у хорошего директолога – 8-20%

снижаем цену клика  
в самодельных компаниях,  
на 20-50% после фрилансеров

экономия  
рекламного бюджета



клиентов за те же деньги

проектов за год

окупаемость рекламных компаний

**Компания**

**Не конвейер**

**Квалифицированные кадры**

**Соблюдаем сроки**

**Всегда на связи**

У нас другой уровень ответственности, поэтому мы не пропадаем, как фрилансеры. Отвечаем на вопросы и за слова.

Одна команда агентства ведет всего 5-7 проектов. Малая загрузка гарантирует внимательное отношение к работе.

Мы не держим в команде людей, которые не занимаются своим образованием и не повышают квалификацию.

Каждый сотрудник взаимозаменяем, поэтому мы не срываем работу над проектом ни при каких условиях

На звонки в рабочее время отвечаем мгновенно. Позже перезваниваем. На письма отвечаем в течение суток.



# Еще мы настраиваем GoogleAdwords

## Базовый

Подойдет, если вы тестируете нишу, пробуете Директ на вкус или аккуратно расходуете рекламный бюджет.



## Огонь

Все по полной, чтобы выжать из Директа максимум за вменяемые деньги.

	БАЗОВЫЙ	ОГОНЬ
1 Ключевые слова (КС) на основе ключевых слов для Яндекса	до 1 000	от 1 000
2 Уникальное объявление под каждое КС	•	•
3 Разделение КС по "теплоте"	•	•
4 Интеллект-карта ключевых слов		•
5 Минус-слова	300-1000	от 1000
6 UTM-метки	•	•
7 Настройка метрики и целей		•
8 Объявления для поиска Google	•	
9 Рекламная кампания для поиска Google		•
<b>БЕСПЛАТНО:</b>		
7 дней ведения автоброкер*	•	•
ремаркетинг**	•	•

ЦЕНА в вашей тематике / ВРЕМЯ до запуска

**5 000 руб./2 дня**

**10 000 руб./4 дня**

\* Автоброкер каждые 10 минут проверяет ставки, управляет позициями и защищает от переплат за клик  
 \*\* Ремаркетинг - возвращаем ушедших с сайта без целевого действия

**Реклама в Google за полцены (при одновременном заказе и Яндекс и Google)**  
 При одновременном заказе тарифа «Огонь» и настройки GoogleAdwords, а также 100% предоплате в течение 2-х дней с момента получения КП – настройка GoogleAdwords в подарок



# Полное ведение Яндекс.Директ и GoogleAdwords

Мы не разово настраиваем рекламную кампанию, а берем ее на постоянное обслуживание. Это долгосрочный вариант сотрудничества, при котором мы снижаем стоимость обращения или увеличиваем количество заявок.

## В сопровождение входит:

- Добавление новых минус-слов.
- Добавление новых ключевых фраз.
- Увеличение CTR – количества кликов.
- Перераспределение бюджета на основе статистических данных по конверсии.
- Внесение корректирующих показателей для ставок: пол, возраст, устройство, с которого заходили на сайт.
- Снижение показателя отказов – отсеивание нецелевых посетителей.
- Отключение неработающих площадок.

И многое другое.

**Стоимость полного сопровождения Яндекс.Директ и GoogleAdwords –** Зависит от проекта. Точная стоимость сопровождения будет известна только после настройки вашего проекта.

**[ 10 000 руб./5 дней ]**

## Дополнительно – настройка сквозной аналитики

Построим вам анализ эффективности рекламных кампаний на основе данных о продажах. Подключим Метрику, GoogleAnalytics, CRM по отдельности или в связке.

**AllYaDirect**

АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

Готовы ответить на вопросы  
и обсудить детали

 **+7 (902) 585-67-50**

 **allyadirekt@gmail.com**

 **allyadirekt**